

Hamburg | Ausgaben Bewerbung um die Olympischen und Paralympischen Spiele 2036, 2040, 2044

PRO		€	CONTRA		€
<b>Senat</b>					
<b>1. Konzept &amp; Referendum</b>					
Bewerungskonzept (2)		5,438,000			
Personal (2)		3,600,000			
Durchführung Referendum (2)		7,000,000			
<b>Sub-Total Konzept &amp; Referendum</b>		<b>16,038,000</b>			
<b>2. Werbung (2)</b>					
davon:	<a href="#">Mediabuchung</a>		1,300,000		
	Bürgermeisterbrief (1)		110,953		
	Andere Aktionen		551,047		
<b>Sub-Total Senat</b>		<b>18,000,000</b>			
<b>Werbung Betriebe mit Stadtbeteiligung</b>					
<a href="#">Bäderland &amp; Ab ins Wasser</a>					
		800,000			
Stadtreinigung		?			
HVV		?			
Asklepios		?			
<b>Sub-Total Beteiligungen</b>		<b>800,000</b>			
<b>Werbung Parteien</b>					
<a href="#">SPD</a>					
		100,000	Linke		50,000
<a href="#">Grüne</a>		21,000			
<a href="#">CDU</a>		10,000			
<a href="#">AfD*</a>		1,500	AfD*		1,500
<b>Sub-Total Parteien</b>		<b>132,500</b>			<b>51,500</b>
<b>Werbung Stellung nehmende i.S. des VAbstG</b>					
			N Olympia		15,000
<b>Werbung Wirtschaft</b>					
<a href="#">Handelskammer Hamburg Service GmbH</a>					
		1,338,000			
<a href="#">Alexander Otto (ECE Chef) Sportstiftung</a>					
		1,000,000			
Dafür sein ist alles: <a href="#">DOSB (Wirtschaftsinitiative)**</a>					
		225,000			
<a href="#">Stiftung Leistungssport: Pixibücher (ECE, HELM u.a.)</a>					
		?			
OlympJA		?			
<b>Sub-Total Wirtschaft</b>		<b>2,563,000</b>			
<b>Total</b>		<b>21,495,500</b>			<b>66,500</b>
<b>Anteil Ausgaben</b>		99.7%			0.3%
<b>Anteil Werbeausgaben</b>		98.8%			1.2%

Quellen: (1) Drs 23/4134 (2) Dennis Krämer, Stv. Teilprojektleitung Kommunikation VOP

\*Aufgrund der Position "Für die Spiele aber gegen den Senat" aufgeteilt

\*\*u.a. mit Sponsoren wie VONOVIA, HRS und STRÖER